

Medienmitteilung vom 17. November 2008

## **Good News hoch zwei: der neue Katalog «Hochleistungs-Gewindewerkzeuge 2009»**

*Der Fraisa Katalog «Hochleistungs-Gewindewerkzeuge 2009» stellt zahlreiche Neuheiten in der Gewindetechnologie vor und überzeugt durch formale Verbesserungen, die den Kunden die tägliche Arbeit erleichtern.*

«Hochleistungs-Gewindewerkzeuge 2009» führt eine neue Systematik ein. Statt der bisherigen Werkzeugkennzeichnung mittels farbiger Ringe bringt Fraisa neu Zahlencodes, die den zu bearbeitenden Werkstoff bezeichnen. Gleichzeitig wurde auch der Aufbau des Katalogs modifiziert. Das geeignete Werkzeug findet man neu über die Art des Gewindes, welches zu schneiden respektive zu fräsen ist.

### **Schnell, sicher, sparsam**

Weil die Herstellung von Innengewinden ein heikler Prozess ist – nicht zuletzt deshalb, weil er einen der letzten Fertigungsschritte darstellt und das zu bearbeitende Werkstück bereits einen hohen Wert besitzt, kommt der Wahl des richtigen Werkzeuges eine eminent wichtige Bedeutung zu. Der eindeutige und schnelle Zugriff zum passenden Gewindebohrer respektive Gewindeformer gewährleistet die Sicherheit der Produktion und birgt obendrein beträchtliches Sparpotenzial.

### **Zur Firma**

Fraisa SA mit Hauptsitz in Bellach (Schweiz) ist eine international tätige Firmengruppe, die Zerspanungswerkzeuge für den Weltmarkt produziert. Das Familienunternehmen steht für Spitzentechnologie, Erfindergeist, Kundenservice und zählt weltweit zu den führenden Anbietern im Bereich der Monoblockwerkzeuge. Die überlegene Präzision der Fraisa Technologie basiert auf einem jahrzehntelang gewachsenen Netzwerk von Spezialisten. Dieses Know-how garantiert Fraisa Kunden optimale Produkte und Dienstleistungen und damit höhere Produktivität bei tieferen Kosten. Fraisa beschäftigt 620 Mitarbeitende an 10 Standorten in 7 Ländern und verfügt über Werksvertretungen in über 60 Industrienationen.

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Ansprechpartner oder unter [www.fraisa.com](http://www.fraisa.com)